



BRAZIL IBP_S&OP VIRTUAL SUMMIT 2022



28 e 29 de Junho de 2022 - Evento Virtual com transmissão AO VIVO via plataforma inédita no Brasil

2022

Virtual - Transmissão **AO VIVO** através
de plataforma inédita no Brasil



**Maximize
Engagement at
Your Event**

**O evento mais importante do Brasil
para líderes de IBP_S&OP**



AGENDA

Boas-Vindas da Organização

09:00 AM

Abertura da Conferência pelo Presidente /Mestre de Cerimônias.

09:05AM

28-06-2022

09:10 AM

29-06-2022

INTEGRATING FINANCE & STRATEGY

Painel de Discussão:

O papel central das finanças no S&OP.



LUIZ CASTILLO
Head Of Supply Chain Management
Grupo GTEX

CARLOS G SCHIAVO
Gerente de Planejamento Integrado (IBP/S&OP) - Vivo



FABIO MIRANDA
Operations Director
Martin Brower

VINICIUS FERRATO
IBP Lead - EAME
Syngenta



HOST

- O Papel do Financeiro no processo de integração e reconciliação;
- Trade-offs - quantificando os planos, elaborando cenários alternativos e considerando cada possibilidade;
- Visibilidade financeira para determinar as necessidades e restrições para as operações e o impacto nas estratégias de negócios essenciais;
- Permitindo agilidade e precisão das previsões;
- Aproveitando métricas compartilhadas.

FORECASTING

Painel de Discussão:

Forecasting: Quais são as características de um sistema eficaz de previsão de demanda?



LUIS DANIEL MONTAGNER
Diretor de Operações e Supply Chain
Ecolab

VANESSA MAIA
Demand, Supply Planning and S&OP
Senior Manager - Estée Lauder



FELIPE MANDARANO
S&OP Manager
Intercement

FABIANY PRADO
Head of
S&OP LatAm
Furukawa Electric



HOST

Como otimizar a função do Planejamento de Demanda e Forecasting.

- Acompanhamento (Follow up) de vendas;
- Estratégia;
- Controle e custos;
- Acompanhando da performance geral

09:55 AM

SALES & OPERATIONS EXECUTION (S&OE)

Sales & Operations Execution (S&OE): O elo entre estratégico e operacional



LAURENT CHALARD
Business Development Manager
OMP

- Response S&OP vs S&OE vs response planning
- Sincronização e orquestração dos diferentes níveis de planejamento
- Comunicação entre planejadores S&OP e planejadores operacionais
- S&OP agil re-planning fora do ciclo S&OP mensal.



GUSTAVO FROES
Supply Chain Managing Director
Accenture

GIULIANO BABBINI
Supply Chain Senior Manager
Accenture



- Data & Analytics.

10:30 AM

AFTERMARKET FORECASTING

Apresentação - Estudo de Caso
Desafios do planejamento da demanda para o Aftermarket.



SELMA OLIVIA MAIA

Head of Material Management for
Aftermarket Solutions - [CNH Industrial](#)

- Planejamento de demanda para o Aftermarket;
- Itens de baixa demanda críticos para o Uptime;
- Sazonalidade;
- Desafios da pandemia.

QUICK RESPONSE

Apresentação - Estudo de Caso
Uso de Tecnologia para um Supply Chain com foco em reação rápida.



LUIZ MANSSUR

Supply Chain Executive Director
[Saint-Gobain Brasil](#)

ERICK B. POLETO

Partner - OpsFactor



- Necessidade de uma cadeia de resposta rápida para cenários de incerteza;
- Sistema de planejamento flexível com foco em reação;
- Adaptação de processos tradicionais para cenários mais voláteis.

Intervalo

11:05 AM

11:25 AM

TOP DOWN

Apresentação - Estudo de Caso

Liderando de cima para baixo:
como obter e manter o suporte de executivos e ser um agente de mudanças.



XENIA TUJII

Operations Director LatAm
[Beckman Coulter Diagnostics](#)

- Como envolver os altos executivos nos planos de S&OP;
- Como incentivar uma mudança de mentalidade para construir uma cultura capaz de entregar melhorias verdadeiramente transformacionais.

S & O P x IBP

Apresentação - Estudo de Caso

A evolução do S&OP para o IBP



PAULA DESPROENÇA

Supply Chain Director
[General Mills](#)

- Como processo de governança e planejamento integrado trouxe melhorias nos KPIs internos de nível de serviço e externo com acompanhamento de mercado.

12:00 AM

DEMAND PLANNING

Apresentação - Estudo de Caso Demand Planning no segmento de Bens de Capital.

**THIAGO WRUBLESKI**

Senior Director, Commercial Services
South America - [CNH Industrial](#)

Criando valor para a cadeira E2E no segmento de Bens de Capital

- Importância dos dados e seu papel fundamental na elaboração dos cenários;
- Fatores exógenos e segmentação;
- Econometria aplicada.

FORECASTING

Apresentação - Estudo de Caso Estratégias para uma melhor tomada de decisão com integração de S&OP e Planejamento de Demanda (Forecasting).

ANDRESA CRISTINA

Demand Planning Manager
BDF NIVEA



- Diferentes modelos de planejamento de demanda (Estatístico vs Colaborativo)
- Integração entre vendas, marketing e Planejamento de Demanda para previsões futuras
- Variações de demanda no curto prazo, como tratar?

Almoço de Networking

12:35 PM

- Networking e visita à exposição / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos

13:35 AM

SALES HACKS AND TRENDS

Apresentação - Estudo de Caso Hacks e tendências de vendas para 2021.

**THEO OROSCO**

Sócio Fundador e CEO
[Exact Sales](#)

- Principais aprendizados com mais de 10 mil usuários;
- Sales Engagement: Arte de engajar clientes e aprofundar entendimento;
- Hacks práticos para otimizar prospecção e vendas;
- Hacks estratégicos baseados no livro Blitzscaling de Reid Hoffman (fundador do LinkedIn).

S&OP MATURITY

Apresentação - Estudo de Caso As principais prioridades para atingir a maturidade e realizar o S&OP avançado.

**THIAGO NUNES**

Global Materials Planning & S&OP
Manager
[Eaton](#)

- Estabelecer um processo de S&OP formalizado com forte patrocínio, para solidificar os processos;
- Esclarecimento de funções e responsabilidades na geração do plano de demanda;
- Integrando o planejamento financeiro e o orçamento com o S&OP.

14 : 10 PM

(IBP) INTEGRATED BUSINESS PLANNING

Apresentação - Estudo de Caso

Relevância e desafios em manter um processo de IBP robusto frente a cenários diversos que exigem respostas rápidas para atender a necessidade do mercado.



ADRIANA DE OLIVEIRA

S&OP Head - Sanofi

- Como manter um processo de "decision make" ágil e integrado com todas as áreas para atender a expectativa do mercado;
- Assegurar um time capacitado já com o olhar nos skills do futuro é fundamental para ter um processo ágil.

MUNDO VUCA

Apresentação - Estudo de Caso
O novo papel do S&OP no Mundo VUCA



RODRIGO ACRAS

Supply Chain Vice President
Aker Solutions

- O que é e como funciona o mundo VUCA;
- Como o planejamento está encolhendo frente à necessidade de execução;
- Surge o S&OE em complemento ao S&OP.

14:45 PM

IBP_S&OP

Apresentação - Estudo de Caso
Fatores de sucesso para consolidação do processo S&OP_IBP e os elementos-chaves para um processo eficaz conectando estratégia a execução.



RICARDO WILBORN

Head of IBP_S&OP LatAm
Bayer

- Otimização da eficiência;
- Uso mais otimizado de seus recursos;
- O equilíbrio ideal entre custos, capital e serviços.

ESG AND SUSTAINABILITY

Apresentação - Estudo de Caso
Trabalhando para alcançar os objetivos de Sustentabilidade no IBP, S&OP e S&OE.



ANDRE MIYAJIMA

Senior Sales Executive
Dassault Systemès

- Sustentabilidade demandando novos modelos de planejamento;
- A tecnologia como enabler de um planejamento sustentável;
- Equilibrando Sustentabilidade com outros objetivos do negócio.

Intervalo

15:20 PM

15:40 PM

S&OE - SALES AND OPERATIONS EXECUTION

Apresentação - Estudo de Caso S&OE e sua importância nos cenários atuais...



VANESSA STANGENHAUS

Supply Chain Planning Director
Pepsico

- Desenvolvendo uma forte cultura de S&OE para impulsionar a melhoria contínua.

SALES, MARKETING, AND DEMAND ALIGNMENT

Apresentação - Estudo de Caso Alinhamento de Vendas, Marketing e Demanda para garantir que os objetivos da companhia sejam atendidos através do processo de S&O e S&OE



UIBIRA BERNARDI

Diretor de Supply Chain
Grupo Boticário

- Qual o fluxo para garantir unicidade dos números;
- Como é o processo para o desdobramento das decisões;
- Trade offs e combinados dentre as áreas do processo;
- Fatores de sucesso para que o S&O tenha representatividade e maturidade.

16:15 PM

S&OP - SALES AND OPERATIONS PLANNING

Apresentação - Estudo de Caso S&OP - O processo de Sales and Operation Planning da Natura & Co.



NESTOR FELPI

Latam Innovation SC & Integration
Executive Director - Natura & Co

- Processo e Tecnologias Implementadas;
- Política de estoque Atualizada cada 21 dias;
- Adaptação do processo em tempos de crise;
- Agilidade para responder às mudanças e incorporar um SOP mais frequente.

O TRIPÉ DO SUPPLY CHAIN

Apresentação - Estudo de Caso Tripé do Supply Chain: Forecasting, Operações e Finanças.



DANIEL BELLINI

S&OP and Demand Manager
DSM

- Como fazer o link Supply Chain e Finanças;
- S&OP Financeiro: visão Macro ou Micro?;
- Forecast em Volume (Unid) x em Valor \$;
- Como S&O e S&OE podem alavancar o resultado financeiro;
- Preços, Custos e Margens. O que controlar?.

16:50 PM

CUSTOS**Painel de discussão:**

Como tornar o S&OP mais eficiente com baixo custo



FELIPE FALLEIROS
Head of Logistics and S&OP
Sodrugestvo

NICOLAS SARTORI

Supply Chain Manager
Brasal Refrigerantes

**FABIO BUFOLIN**

Project Director Latam
Ingredion Incorporated

**MARCELO KULKA**

Production Planning (S&OP)
Grupo Malwee



- Integrando as diferentes áreas - Operações, Logística, Vendas e Finanças - para definir o melhor plano de oferta e demanda;
- Análise de variações hipotéticas e realistas.

O S&OP EXTERNO**Painel de discussão:**

Estenda o S&OP para fora da sua organização e em toda a cadeia de Suprimentos.



DENIS DAYAN
Supply Chain Manager
Leroy Merlin

DENNER EVANGELIO

Diretor industrial & Operações
Pierre Fabre

**GUSTAVO SHIGUEOKA**

S&OP and DIM Manager
Volvo Group

**MARCELO VALADARES**

Head of Latam Supply Chain Planning -
Sumitomo Chemical Latam



- Extensão, terceirização e incorporação de vários parceiros;
- Anova mentalidade - de fora para dentro e de dentro pra fora - um componente chave para o sucesso da empresa.

SORTEIO DE UM INGRESSO - S&OP 2023

Sorteio de ingresso gratuito para o S&OP SUMMIT BRAZIL 2023

17:35 PM

Fique conosco até ao fim - este ingresso pode ser seu!

Fechamento da sessão pelo Presidente /Mestre de Cerimônias

17:40 PM

Encerramento da Conferência

...



BRAZIL IBP_S&OP

VIRTUAL SUMMIT 2022



28 e 29 de Junho de 2022 - Evento Virtual com transmissão AO VIVO via plataforma inédita no Brasil

CONTACT US



Para patrocinar e exibir:



CEO

E-mail: loran.mariano@w6connect.com

Fone: +55 (11) 3280 2804

Para palestrar



NETWORKING DIRECTOR

E-mail: emerson@w6connect.com

Phone: +55 11 9 5550 1313